

40 Jahrfeier in München: LASER World of PHOTONICS 2013 gibt der Branche Aufwind

Die Weltspitze der Photonik-Branche hat sich vom 13. bis 16. Mai 2013 auf der LASER World of PHOTONICS und Europas größtem Photonik-Kongress, dem World of Photonics Congress, in München getroffen. Das Fazit: Mehr Aussteller denn je, stabil hohe Besucherzahlen, jede Menge Produktpremieren und Einblicke in revolutionäre Technologien wie in Digitale Photonische Produktion, Medizintechnik oder Biophotonik.



Die Laser World of Photonics feierte 40-jähriges Bestehen. Die Jubiläumsveranstaltung war gebucht wie nie zuvor und schloss mit dem Ausstellerrekord von 1.135 Ausstellern und vertretenen Unternehmen. Die Besucherzahl erreichte mit knapp 27.000 Fachbesuchern aus 74 Ländern erneut ein hohes Niveau. Der Anteil der ausländischen Besucher stieg auf den Rekordwert von 54 %. Ein deutliches Besucherplus kam aus China, Russland und Südkorea.

Die Messe ist ein wesentlicher Impulsgeber für die Branche geworden. Dr. Reinhard Pfeiffer, Geschäftsführer der Messe München, zog erfreut das Fazit: »Das 40-jährige Jubiläum der Weltleitmesse hat gezeigt, dass die Messe München ihre Spitzenposition als

Plattform für die globale Photonik-Branche fest etabliert hat. Das wird auch durch die weiterhin gestiegene Internationalität der Besucher untermauert.« Die Aussteller waren aufgrund der vielen positiven Gespräche mit dem Messeverlauf sehr zufrieden. Dr. Wilhelm Kaenders, Fachbeiratsvorsitzender der LASER World of PHOTONICS und Vorstand Toptica Photonics AG, sagte: »Wir genießen den Weltleitcharakter, das internationale Showpublikum und den inhaltlich starken Kongress. Die Laser World of Photonics strahlt mit 40 Jahren eine Reife aus, der das weitere überproportionale Wachstum der Photonik gut tun wird.«

Auch der Kongress gilt als Spitzen-event der Branche. Prof. Dr. Peter Loo-

sen, Vorsitzender des Steering Committee des World of Photonics Congress und stellvertretender Leiter des Fraunhofer-Instituts für Lasertechnik ILT, betonte: »Der Kongress ist eines der weltweit bedeutendsten Ereignisse auf dem Gebiet der Photonik. Die Kombination von Messe und Kongress ist einzigartig.

Die Application Panels des Kongresses, die in den Messehallen stattfinden, sind ein gutes Beispiel einer gelungenen Verschränkung von Grundlagenforschung und anwendungsorientierter industrieller Umsetzung.«

Top-Bewertungen von Besuchern und Ausstellern

Den Charakter der Weltleitmesse als Networking- und Innovationsplattform belegen auch die Umfrage-Ergebnisse des Marktforschungsinstituts TNS Infratest.

Mit 97 % bewerteten fast alle Besucher die Messe insgesamt mit »ausgezeichnet bis gut«. Für 98 % ist die LASER World of PHOTONICS die Leitmesse. 96 % wollen sie erneut besuchen, ebenso viele lobten die Beiträge auf den Photonics Foren. Die Mehrzahl der Aussteller (91 %) beurteilte die Messe insgesamt mit »ausgezeichnet bis gut«, sogar 97 % möchten sich erneut auf der Messe präsentieren. Dazu Anton Gaedtke, Vice President Sales Europe von Qioptiq Photonics: »Die Jubiläums-Veranstaltung hat gezeigt, dass die Laser World of Photonics den Titel 'größte internationale Photonik-Leitmesse' zu Recht trägt. Die Messe hat für uns einen sehr hohen Stellenwert, da wir hier unser gesamtes Leistungsspektrum adäquat präsentieren können. Der Standort München hat sich für eine Fachmesse von diesem Format ideal bewährt.«

Innovationsfeuerwerk in Sachen Licht: Trends und Zukunftsthemen

Die Photonik gilt als eine der wichtigsten Querschnitts- und Schlüsseltechnologien der Zukunft. Die Aussteller zeigten in den vier Messehallen Innovationen und Lösungen aus allen Photonik-Bereichen. Dazu Klaus Löffler, Director International Sales von TRUMPF Laser- und Systemtechnik: »Die Laser World of Photonics ist sehr wichtig, weil sie im Prinzip das Ausstellungsschaufenster der Lasertechnik ist. Wir haben hier am Stand 19 Objekte und 13 Produkte davon sind Weltpremieren. Genau für diese Präsentation nutzen wir die Messe hier in München.«

Top-Trends unter der Angebotsfülle waren additive Fertigung, Ultrakurzpulslaser, Laseranwendungen für Elektromobilität, Energietechnik und Automobilbau, moderne Festkörperlichtquellen (LED, OLED), Automated Visual Inspection, Laser für die Analytik und Bildgebung in der Biophotonik sowie Laseranwendungen und optische Diagnostik in der Medizin.

Ein Highlight war die stark frequentierte Sonderschau »Digital Photonic Production« in Kooperation mit dem

Fraunhofer Institut für Lasertechnik ILT. Sie veranschaulichte die Vorteile der additiven Fertigungsverfahren und zeigte 3D-Druck in Metall. Weitere Besucher-Favoriten: Die Sonderschau »Photons in Production« mit Live-Vorfürungen u. a. von Laserbasiertem Fügen von Leichtbauwerkstoffen sowie der Stand »Forschungsschwerpunkt Biophotonik«.

Absolute Publikumsmagneten waren die Anwenderforen in den Hallen im Rahmen des World of Photonic Congress. Besetzt mit ranghohen Referenten aus der Photonik-Industrie, aus der Forschung oder aus Anwenderbranchen wie Automobil oder Medizintechnik wurden tagelang praxisnah die jüngsten Herausforderungen in den Bereichen behandelt.

Neuer Branchenreport: Solides Wachstum der weltweiten Photonikindustrie

Das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) stellte am ersten Messetag die mit den Verbänden SPECTARIS, VDMA und ZVEI gemeinschaftlich erarbeitete Studie »Branchenreport Photonik 2013« vor.

»Die Photonik hat sich von einer Nischentechnologie zu einer Schlüs-

seltechnologie entwickelt, die als Treiber für Innovationen gilt und für viele Abnehmermärkte eine wichtige 'Enabler'-Rolle spielt«, erklärte Thilo Brodtmann, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Verbands der Deutschen Maschinen- und Anlagenbauer VDMA, zum Messe-Auftakt in München. Dr. Tobias Weiler, Geschäftsführer, SPECTARIS – Deutscher Industrieverband für optische, medizinische und mechatronische Technologien e. V., unterstrich: »Die Photonik ist eine wichtige Branche und Wachstumstreiber für sehr viele Anwendungsbereiche. Die Laser World of Photonics ist das Schaufenster für die Photonik-Branche.«

Laut Studie betrug der weltweite Photonikmarkt in 2011 rund 350 Milliarden Euro – gegenüber 228 Milliarden Euro in 2005. Die Photonikbranche ist damit durchschnittlich real um rund 6,5 % jährlich gewachsen. Und die Aussichten für die Branche sind gut: Bis 2020, so die Einschätzung der Studie, wächst der weltweite Photonikmarkt auf rund 615 Milliarden Euro.

Die nächste LASER World of PHOTONICS findet vom 22. bis 25. Juni 2015 statt.

■ www.world-of-photonics.net

LASER MAGAZIN mit Fachteil NEUE WERKSTOFFE

www.laser-magazin.de

Informationen auf den Punkt gebracht